

# DOYEN AUTO TISSE DES LIENS SOUS LE SOLEIL DU SUD DE LA FRANCE

## CONVENTION API A OPIO EN PROVENCE

Du 18 au 22 septembre 2013 inclus, Doyen Auto a tenu sa convention à Opio en Provence. Les 797 participants ont pu y visiter le salon de 1.000 m<sup>2</sup> où pas moins de 33 sociétés tenaient un stand. En marge eut également lieu le lancement de la nouvelle marque de carrosserie: Carfirst.



## CONVENTION API

Cinq jours, 797 participants, 1.000 m<sup>2</sup> de surface de salon, 33 exposants et un Club Med à Opio en Provence entièrement réservé pour l'occasion, ... Ce sont là les chiffres qui résument la dernière convention API de Doyen Auto. Le but de cette entreprise?

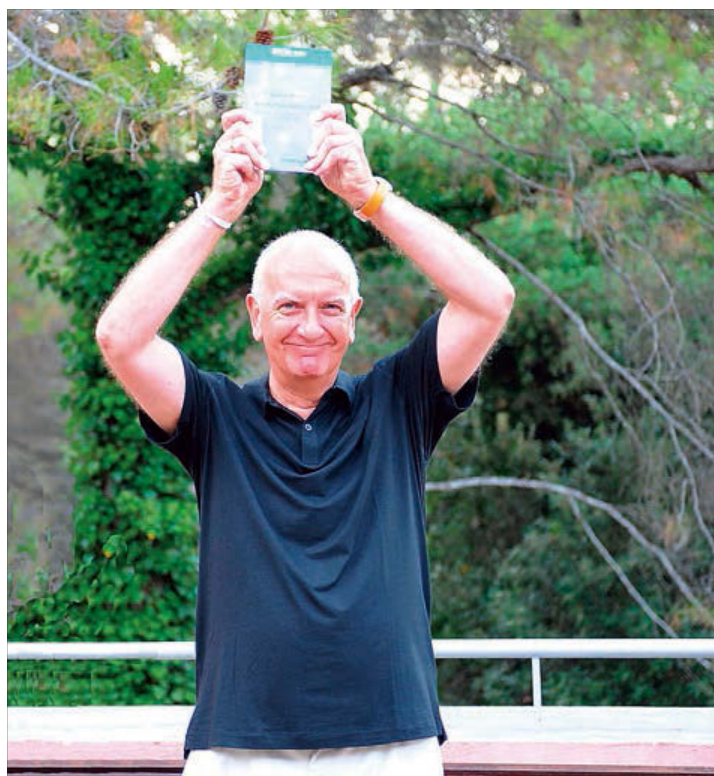
Réunir dans un lieu agréable Doyen Auto, les fabricants, le réseau API et leurs garages afin de renforcer les liens.

## LE SALON DES FOURNISSEURS

Les 19, 20 et 21 septembre 2013, un salon était organisé tous les matins par les 33 fournisseurs

présents. Ils ont animé leurs stands avec notamment des simulateurs de courses, des quiz, des concours, des démonstrations, ... Parmi eux Saleri, SKF, TRW et Knecht ont organisé tous les jours un workshop. De nombreux exposants ont aussi proposé des promotions spéciales valables uniquement pendant la durée de la convention. Pour les différents concepts de

Doyen Auto, tels que DATec, REQUAL et 1,2,3 AutoService, un stand séparé avait été conçu sur les 1.000 m<sup>2</sup> de la surface du salon comme pour la présentation des gammes économiques de Doyen (RTS, ESP, DRI et GSP). Pendant le salon, une convention 1,2,3 s'est tenue pour les garages du concept 1,2,3 AutoService.



C'est en tant que Best My-Tools Supplier 2013 que CK Five a obtenu un award. Guy De Wachter (CK Five) brandit fièrement le prix



La première et la dernière soirée de la convention API en Provence ont été l'occasion de soirées à thème très colorées





Gates a remporté l'award du Best Marketing Support 2013. Sur la photo, de gauche à droite: Bernard De Smet (Doyen Auto), Annelies Niemegeers (Doyen Auto), Stefan Van Kerckhoven (Gates) et Roger Siau (Gates)



Le prix du Best Commercial & Technical Support 2013 a été remporté par Schaeffler Automotive Aftermarket. De gauche à droite, Rinaldo Profeta (Doyen Auto), Rick Schouten (Schaeffler), Daphnée Petermans (Doyen Auto) et Steven Destrijker (Schaeffler)



L'award de Supplier of the Year 2013 est allé à Valeo. Bruno Lhoir (Valeo), Daphnée Petermans (Doyen Auto) et John Groenen (Valeo) (de gauche à droite) posent fièrement avec Bernard De Smet (Doyen Auto) à l'arrière-plan

**UNE NOUVELLE MARQUE DE CARROSSERIE: CARFIRST**

C'est pendant le salon également qu'a été lancé Carfirst, une marque spécialement dédiée aux travaux de carrosserie. Cette nouvelle gamme de produits et d'outils de Doyen Auto pour les professionnels de la carrosserie a été conçue sur base d'un savoir-faire approfondi et spécialisé. La marque comprend neuf catégories de produits, soit au total environ 300 références. La qualité des produits répond aux normes EU et la gamme comprend tous les consommables nécessaires

ainsi que les accessoires de peinture. Avec cette marque exclusive Carfirst, Doyen Auto poursuit sa stratégie qui vise à proposer une offre complète. Aujourd'hui, l'entreprise propose une large gamme de consommables pour le carrossier. Doyen Auto élargit donc son offre et ouvre un nouveau marché où Carfirst se positionne en tant que marque unique destinée aux carrossiers qui, grâce à Carfirst peuvent améliorer leur productivité et garantir un résultat parfait. Qu'il s'agisse de peintures de base,

de protection, de réparation ou de produits d'entretien, l'offre a été développée pour faciliter et professionnaliser le travail dans les ateliers et pour répondre à tous les besoins. Pour satisfaire les exigences des professionnels de la carrosserie, la gamme allie la meilleure qualité de service au prix le plus juste en consolidant les volumes d'achats européens auprès des plus grands fabricants. De plus, Doyen Auto peut livrer ses clients de manière optimale grâce à un soutien logistique performant. De cette façon, il est possible de réduire drastiquement les stocks

permettant d'améliorer ainsi les résultats des ateliers. La nouvelle gamme Carfirst est disponible depuis le 5 septembre 2013 auprès des grossistes et des distributeurs API en Belgique. Tous les produits peuvent être commandés via le catalogue en ligne DoyenDoc. Le catalogue papier est disponible sur demande. Un site web est à l'étude où tous les produits Carfirst seront prochainement présentés. Pendant le lancement à Opio en Provence, tous les participants ont eu la possibilité de découvrir en avant-première l'assortiment de Carfirst.

**LE PRIX DU MEILLEUR FOURNISSEUR**

Le jeudi 19 septembre 2013, quelques fournisseurs ont été récompensés par quatre prix spéciaux, au cours d'une réception qui s'est déroulée sur la terrasse du salon.

**Best My-Tools Supplier**

L'award du Best My-Tools Supplier 2013 a été remis à CK FIVE pour la loyauté et le soutien parfait des concepts de garage, la logistique excellente et les solutions efficaces pour les clients.

**Best Marketing Support**

Gates a reçu l'award du Best Marketing Support 2013 pour ses innovations en matière de produits, le lancement d'une application iPhone, le 'pricing' réactif et un nouveau système de garantie pour le client.

**Best Technical & Commercial Support**

L'award du Best Commercial & Technical Support 2013 est revenu à Schaeffler Automotive Aftermarket. Cette société est présente sur le marché avec du personnel technique qualifié et organise des ateliers et des formations sur le RepSet2CT accompagnés d'une vidéo et d'un guide d'installation clairs. Elle envoie notamment des newsletters techniques to-the-point.

**Supplier of the Year 2013**

C'est Valeo qui repart avec l'award du Supplier of the Year 2013. Doyen Auto a conclu un accord de partenariat de trois ans avec Valeo. Un cas de test innovant a également été mis sur pied avec un réseau de garages afin de stimuler la croissance et un système cross-dock a été installé. Au cours des deux dernières années, Valeo a lancé différentes lignes de production, ainsi qu'une gamme économique (avantageuse), ce qui a permis d'enregistrer une croissance.





Une édition spéciale de la voiture de promotion/remplacement 1,2,3 AutoService était également présente au salon à Opio en Provence



33 exposants étaient présents sur les 1.000 m<sup>2</sup> de surface d'exposition pendant la convention API dans le sud de la France



Le salon a été conçu de la manière la plus interactive possible avec notamment des simulateurs de courses et des démonstrations

### NOUVEAU DIRECTEUR POUR DOYEN AUTO BELGIE

La convention API fut également l'occasion idéale de présenter Bernard De Smet en tant que nouveau directeur de Doyen Auto Belgique.

En cette qualité, il succède à Didier Schicks qui dès maintenant assure la direction du département Achat et Corporate Product Marketing. Bernard de Smet travaille pour Doyen Auto depuis 1999 et a successivement été product manager, product marketing manager et product marketing director.



### DOYEN AUTO BELGIE

Mozartlaan 8  
1620 Drogenbos  
Tél.: 02/526.22.11  
Fax: 02/526.22.00  
[info@doyen-auto.com](mailto:info@doyen-auto.com)  
[www.doyen-auto.be](http://www.doyen-auto.be)

# DOYEN Auto

## GLOBAL SOLUTIONS

**Doyen Auto Technics vous offre une gamme d'outils diagnostics adaptée à vos besoins.**



**Véhicules légers ainsi que poids lourds dans le même outil.  
Contactez-nous afin d'obtenir une offre et/ou une démonstration.  
Jérôme Lebailly : 0486 / 43 30 22 - [datec@doyen-auto.com](mailto:datec@doyen-auto.com)**